



Ogólnopolski Konkurs
na Najlepszą Pracę Magisterską
z Wiedzy o Mediach

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ
MAGISTERSKĄ Z WIEDZY O MEDIACH**

IV E D Y C J A



UNIWERSYTET GDAŃSKI

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia **Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach** zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego.
3. Konkurs organizowany jest raz w roku.
4. Regulamin Konkursu opublikowany jest na oficjalnej stronie internetowej Konkursu <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>

§ 2.

PRZEDMIOT KONKURSU

Celem Konkursu jest :

- wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach,
- popularyzacja wiedzy o mediach,
- poszerzanie wiedzy studentów z obszaru wiedzy o mediach,
- łączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką,
- wyróżnienie najlepszych studentów.

§ 3.

PATRONI I KAPITUŁA KONKURSU

1. Patronami Konkursu mogą być podmioty, z którymi Organizator zawarł odrębne porozumienia.

2. W skład Kapituły wchodzi:
 - Przewodniczący
 - Członek Sekretariatu
 - Członkowie pomysłodawcy
 - Pozostali Członkowie, pracownicy zakładów, katedr, instytutów i wydziałów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej wytypowani z kadry naukowej na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.
3. Przewodniczącym Kapituły jest jeden z jej członków, wybrany na pierwszym posiedzeniu.
4. Członkowie Kapituły pracują społecznie.
5. Udział w pracach Kapituły potwierdza pisemna nominacja wręczona każdemu z członków.
6. Członkowie Kapituły są zobowiązani do przestrzegania zapisów prawa autorskiego.
7. Kapituła powołana jest na 5 lat. Jedynie Członkowie pomysłodawcy wchodzi w skład Kapituły na czas nieokreślony.
8. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
 - kwalifikacja do oceny nadesłanych prac,
 - ocena formalna i merytoryczna prac,
 - przyznanie nagród.
9. Każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos.
10. Postanowienia zapadają zwykłą większością głosów.

PROCEDURA ZGŁASZANIA I OCENY PRAC

1. W konkursie mogą wziąć udział autorzy prac magisterskich napisanych w języku polskim na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna.
2. Procedura zgłaszania prac obejmuje rozprawy obronione w ciągu dwóch ostatnich lat poprzedzających rok ogłoszenia na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.
3. Do Konkursu kwalifikują się jedynie prace, które uzyskały ocenę bardzo dobrą.
4. Zgłoszenie pracy magisterskiej do Konkursu wymaga:
 - pisma przewodniego, podpisanego przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do konkursu. Wymagana jest zgoda autora na zgłoszenie pracy,
 - załączenia 1 egzemplarza pracy magisterskiej w wersji drukowanej i elektronicznej,
 - załączenia recenzji promotora i recenzenta,
 - załączenia streszczenia pracy (1500 znaków), gdzie przedstawiona zostanie problematyka pracy, jej cel, zastosowana metodologia oraz wnioski (streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy),
 - załączenia wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a także na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej, (dostępny na stronie internetowej <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>)

Zgłoszenia prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres: Uniwersytet Gdański Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, ul.

Bażyńskiego 4, 80-309 Gdańsk, z dopiskiem: Konkurs, w terminie do 20.11.2017 r.

Zgłoszenia, które wpłyną po tej dacie nie będą uwzględnione w konkursie.

5. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- oryginalność i prezentacja problematyki,
- zawartość merytoryczna i znajomość literatury przedmiotu,
- zastosowana metodologia,
- możliwości praktycznego wykorzystania pracy,
- poprawność językowa.

6. Każda szkoła wyższa może zgłosić do konkursu 5 prac magisterskich spełniających kryteria określone w Regulaminie.

7. Prace raz zgłoszone nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach konkursu.

8. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac.

§ 5.

ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Sekretariat Kapituły ocenia nadesłane prace pod względem formalnym.
2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Sekretariat Kapituły wzywa do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni od otrzymania wezwania.
3. Wykryte braki formalne uzupełniane są z zachowaniem formy pisemnej.
4. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.
5. Prace, które przeszły pozytywną ocenę formalną są utajnione i kodowane przez Sekretariat Kapituły.
6. Sekretariat Kapituły przekazuje Przewodniczącemu Kapituły prace do oceny merytorycznej, gdzie jawne są jedynie tytuły i treść.
7. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w §4 Regulaminu.
8. Nagroda główna w Konkursie zostanie przyznana Autorowi pracy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
9. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

10. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do 28.02.2018 r.
11. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 5 dni po rozstrzygnięciu Konkursu.
Promotorzy prac oraz ich autorzy zostaną pisemnie powiadomieni o wynikach konkursu i terminie wręczenia nagród.
12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu w terminie do 05.03.2018 r.
13. Wręczenie nagród nastąpi podczas gali Konkursu.
14. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca oraz wyróżnienia. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór podczas gali konkursu.

Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:

- dyplom,
- opublikowanie utworu drukiem przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 10 egzemplarzy wydrukowanego utworu
- roczne członkostwo Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

O warunkach opublikowania utworu (w tym m. in. nakładzie, szacie graficznej) decyduje Organizator konkursu, wedle swojego uznania i doświadczenia.

Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:

- dyplom,
- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca (III) jest:

- dyplom,

- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

W konkursie mogą zostać przyznane wyróżnienia

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, co uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu.
2. Uczestnicy konkursu ponoszą koszty przesłania i przygotowania prac zgodnie z wskazanymi w regulaminie wytycznymi
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie

§ 7.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta jest w Formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane wszystkich uczestników konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą wykorzystane do celów promocyjnych.
4. Każdy uczestnik konkursu ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.